



EVENTOS

SEMANA SANTA DE MÁLAGA 2014

La Semana Santa es uno de los eventos que más afluencia turística atrae a nuestra ciudad. Por ese motivo durante todos estos días se ha tenido especial esmero en la limpieza de las calles, especialmente las cercanas a las casas de hermandades cofrades y las iglesias afectadas por este evento.

El balance final que hacemos del trabajo desarrollado en esta Semana Santa roza el sobresaliente, ya que siempre podemos mejorar algunos aspectos. Artífices de este resultado tan satisfactorio son todas aquellas personas que han participado, tanto en los preparativos que acontecieron las semanas previas, como aquellos implicados directamente en la realización de los servicios.

Muy importante resultó la comunicación, que como operarios de limpieza, mantuvieron nuestras personas con los mandos intermedios para trasladar todas las incidencias que sucedieron durante los recorridos de trabajo (contenedores y papeleras mal ubicadas, acumulación de suciedad en puntos conflictivos, etc.).

Destacamos que de cara a la celebración de la Semana Santa 2014, se han incorporado 400 personas para la prestación del servicio de limpieza viaria y recogida de residuos. Un gran esfuerzo de organización en el que participaron varias áreas de forma coordinada, como Contratación, Formación, Seguridad y Salud, Vestuario, entre otros.

Especial importancia ha tenido este servicio de limpieza viaria y recogida de residuos durante los días de mayor concurrencia, en las zonas que han quedado especialmente sucias después de toda una noche en la que se concentraron miles de personas en ellas.

El buen hacer durante estos días ha colaborado significativamente en la buena imagen de la ciudad que se han llevado los limes de turistas que visitaron Málaga durante la Semana Santa.

Felicitaciones a todos los que colaboraron, de una u otra forma.

CONCEPTO

	ACUMULADO 2013	ACUMULADO 2014	% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR
Residuos Limpieza (Kg)	67340	87740	30%
Residuos Recogida (Kg)	428076	505610	18%
Total Residuos (Kg)	495416	593350	20%
Agua para baldeo Semana Santa (litros)	1921100	2040950	6%
Detergente biodegradable Inquisa 245 (litros)	960,55	1020,48	6%
Desinfectante (litros)	2113,21	2245,05	6%
Antiadherente de Cera Inquisa 142-CAS (litros)	488	430	-12%
Papeleras antivandálicas (unidades dobles)	3296	3328	1%
Papeleras cartón (unidades)	1235	1333	8%
Bolsas propaganda (unidades)	83500	96000	15%

Vuelta a la normalidad en la ubicación de contenedores en vía pública.

Durante Semana Santa, y a efectos de sustituir los contenedores retirados para posibilitar el normal desarrollo de los pasos procesionales, se amplió en 120 unidades de carga trasera la cantidad de contenedores en el Centro Histórico. La reubicación de los contenedores desplazados comenzó la madrugada del lunes 21 de abril, una vez finalizada la celebración y en unos 10 días laborales la situación volvió a la normalidad.

Con la iniciativa "Sensibilización & Concienciación 2014-2015" se pretende aumentar el grado de preparación de nuestras personas ante los riesgos en su puesto de trabajo y situaciones que puedan generar nuevos riesgos o aumento de la valoración de los actuales, por la posible falta de planificación preventiva. Aumentando el grado de preparación de nuestra plantilla se trabaja en la vía conductual, aún sin obviar la mejora de las condiciones de trabajo, pero sí reforzando una característica importante en nuestras actividades, el trabajo deslocalizado y de difícil control.

Mejorando la capacidad de anticipación y respuesta de nuestras personas para las tareas diarias aseguramos una mayor fuente de confianza en ellos, y reducimos de forma considerable la probabilidad de nuevos incidentes y su gravedad.

Así, las principales características de esta iniciativa son:

- Actuar sobre el mayor porcentaje de plantilla en el menor tiempo posible.
- Minimizar el tiempo de operación necesario para la interacción con el alumno.
- Desarrollar la cultura preventiva de forma entretenida y entendible por todos.

Para lograr estos retos que se nos plantean en el horizonte de 18 meses establecido; trabajaremos en:

• **Información audiovisual.** La entrada de información por esta vía supone la mejor de las opciones para el aprendizaje. La identificación del alumno es máxima debido a que la visualización de sus actividades diarias le permite una mayor empatía con el contenido ofrecido. Esta vía de conocimiento se aprovechará para actividades de contenido de formación, de información o de sensibilización.

• **Presentación de contenidos.** A través de los módulos de formación, los trabajadores encontrarán la información suplementaria necesaria para comprender todo el conocimiento que se le ofrece, para un aprovechamiento total de la actividad. Esta documentación, que podrá utilizar diferentes soportes, servirá de base a la formación y a la información, aunque a veces se podrá utilizar como apoyo a las campañas de sensibilización.



• **Evaluación de la actividad.** La utilización de sistemas de información y conocimiento, elaborados de forma conjunta con nuestros aliados, permite una evidencia de la realización de estas actividades más ágil y eficiente. Habida cuenta de la necesidad de justificar de forma fehaciente la realización por parte de los alumnos contratados, esta vía automática de comprobación del aprovechamiento de las actividades de transferencia de conocimiento es la más idónea en estos casos.

• **Gamificación.** Incluiremos este tipo de estrategias para hacer más amigable y sencilla la adquisición de conocimientos. Este tipo de modelos de experiencias de usuario con las herramientas informáticas, aplicaciones, etc. Es muy utilizado en otros ámbitos de la vida de nuestros operarios, por lo que suponemos, y así nos reafirman nuestros partners, que será sencillos que los trabajadores muestren un mayor interés por los contenidos ofrecidos utilizando esta vía..

Se establecerán sesiones de seguimiento de los resultados obtenidos en materia de celebración de actividades, contenidos, duraciones reales y evaluaciones del aprendizaje y eficacia de la formación. Se realizarán de forma mensual, e incluso contarán con la participación del Servicio de Prevención Ajeno, para poder trasladar los mismos al resto de la planificación preventiva existente. De ellas se elaborará un informe mensual del proyecto, donde se recojan los aspectos principales del desarrollo del mismo.

NUESTROS CENTROS

CENTRO CAMPANILLAS

Según datos del Ayuntamiento de Málaga de enero de 2013, en el distrito Campanillas estaban censados 18.094 ciudadanos pero si es uno de los más extensos. Se divide en barriadas como, Campanillas, Castañetas, Portales de la Victoria, Centro de Transporte de Mercancías, Colmenarejo, El Brillante, El Prado o El Tarajal, entre otros.

Debido a su extensión y zonas diseminadas de carriles, se hace necesario un contacto diario estrecho entre la Junta de Distrito, asociaciones de vecinos y LIMASA. Ofrecemos intervención inmediata en solucionar problemas aportando satisfacción y eficacia en el desarrollo de nuestro trabajo. Ponemos especial atención a las notas que entran desde la línea 900, atendiendo las notas en un plazo no superior a 24 h.



Fruto de ese compromiso adquirido por el personal de Campanillas he recibido personalmente felicitaciones por parte del director de la Junta de Distrito y Asociaciones de Vecinos, así como por el Coordinador de Área de la Comisión de Medio Ambiente, agradeciendo la labor que LIMASA realiza en el distrito.

Como coordinador y en nombre de la empresa traslado mi gratitud y felicitaciones a todos mis colaboradores, dando traslado de las congratulaciones a:

- Dña. Ana M^a Cañete García, felicitada por la AVV. de Portales de la Victoria por su buen trabajo realizado en la barriada.
- Dña. Inmaculada Muriano Fernández, felicitada dos veces por la Junta de Distrito por su trabajo en la barriada Santa Rosalía y por la AVV. de Intelhorce.
- Juan Cruces Jiménez felicitado por Asociación de Vecinos de Huertecilla y Colmenarejo
- Rafael García Arrebola, felicitado por la Junta de Distrito por su trabajo en Hacienda de Segovia.

"La clave del éxito está en saber que LIMASA no es una empresa, sino ser consciente que LIMASA eres tú".

Juan Carlos Gómez Toledo.
Coordinador de Servicio de Campanillas.

PRUEBAS EN EQUIPOS DE TRABAJO

INNOVA

Desde las Divisiones de Flota y Limpieza nos informan de los últimas pruebas en equipos de trabajo realizadas. Ambas áreas están implicadas en la innovación de sus procesos. Nos tienen acostumbrados a estar permanente incorporando novedades y dando oportunidades a nuevos productos y servicios, siempre en aras de la aumentar la calidad del servicio al ciudadano así como la eficiencia de los procesos. Concretamente, en este mes se han realizado las siguientes pruebas:

Barredora DULEVO 200 SKY: la unidad estuvo una semana realizando pruebas de trabajo en el servicio de limpieza viaria. El fabricante destaca la capacidad de subir y bajar ágilmente cualquier acera, gracias a sus grandes neumáticos, un sistema de suspensión sumamente eficaz y a la significativa distancia del suelo que le permite enfrentar sin temor escalones y cambios de rasante fuera de medida.

Es una máquina fuerte, silenciosa y segura. Una vez que finalicen las pruebas, el Área de Gestión de Flota informará sobre los resultados obtenidos



VOLUNTARIADO

ACTIVIDADES DE AGENTES DINAMIZADORES LIMASA

- Celebración del "Día Internacional del Libro" en la Biblioteca que está situada en la sede central de trabajo de "Los Ruices". Familiares y niños tuvieron la oportunidad de conocer esta Biblioteca y colocaron libros que cedió la Fundación del Museo Picasso de Málaga.
- Colaboración con la campaña municipal de sensibilización medioambiental ciudadana que lleva a cabo el Área de Medioambiente, "Málaga cómo te quiero!" y que recorrerá todos los distritos de la capital.
- Asistencia a una merienda de confraternización entre empresas y asociaciones colaboradoras organizada por la Fundación Ronald McDonald de Málaga.
- Colaboración con el Área de Medioambiente en la campaña "Conociendo Mi Barrio". Una gran oportunidad para que los niños de los colegios conozcan un poco más de cerca el trabajo y el personal de Limasa.
- Celebración en "La Caja Blanca", de otra jornada de sensibilización medioambiental ciudadana, dentro de la campaña "Málaga cómo te quiero!" con el Área de Juventud y un nutrido grupo de jóvenes de varios puntos de la capital.



JORNADA DE FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El próximo 21 de mayo tendremos una Jornada de Formación para los ADN y voluntarios que deseen. Consistirá en avanzar y aprender diferentes talleres para tener un mejor conocimiento en la dinamización tanto para adultos como para niños... Apuntadlo en vuestra agenda!!

PRL

GRABACIÓN DE VIDEOS SEGURIDAD Y SALUD

Durante el pasado mes de abril se han llevado a cabo varias jornadas de grabación de video, siempre contando con la plena colaboración de la Divisiones de Limpieza y Flota, que se utilizarán en material de formación e información relativa a puestos de trabajo de limpieza varía y taller.



En el mes de mayo verá la luz la campaña de información que apoyará las acciones marco en materia de Seguridad y Salud del presente año 2014 y posteriormente se presentarán las diferentes acciones formativas planificadas.

Les seguiremos informando sobre estos temas.

CAM

EVOLUCIÓN DE LA RECOGIDA SELECTIVA Y MATERIALES RECUPERADOS

Dos de los pilares más importantes del aspecto medioambiental de la sostenibilidad de Limasa son los ciudadanos y nuestras personas. El esfuerzo que realizan a diario se ve plasmado en muchos y diversos resultados, pero nos gustaría destacar dos:

- Las cifras de la recogida selectiva, generadas por la separación doméstica que llevan a cabo todos los ciudadanos malagueños cada día.
- Los materiales recuperados en el Centro Ambiental "Los Ruices", donde trabajan nuestros compañeros, es un eslabón fundamental de la cadena del reciclaje, preparando los subproductos y enviándolos a los diferentes centros gestores.



ENVASES

MARZO: 379.660 Kg

ABRIL: 411.220 Kg



PAPEL

MARZO: 559.864 Kg

ABRIL: 552.02 Kg



VIDRIO

MARZO: 289.520 Kg

ABRIL: 320.600 Kg